



eventiMi

SCOPRI MILANO: UN EVENTO ALLA VOLTA

G.R.A.V.A.L.

CHI SIAMO

Il gruppo G.R.A.V.A.L. nasce dall'unione di studenti con diversi background e provenienze, dentro e fuori Milano. Nello specifico è composto da:

ERASMUS

Antonio Montero
Virginia Anton Yuste

FUORISEDE

Rubin Ronchieri Byrd

PENDOLARE

Alba Suli
Gabriele Proverbio
Lorenzo Bressi

PROBLEMA AFFRONTATO



Il problema che abbiamo affrontato durante il corso riguarda l'integrazione degli studenti all'interno dell'Ateneo, essendo un tema vicino ad ognuno di noi.



Partendo da questo disagio abbiamo condotto delle interviste per raffinarne le prospettive e identificare un problema più specifico che accomunasse gli studenti del Politecnico.

METODOLOGIA PER LA RICERCA CON GLI UTENTI



Brainstorming del gruppo
per decidere la struttura
delle interviste e le
domande da fare

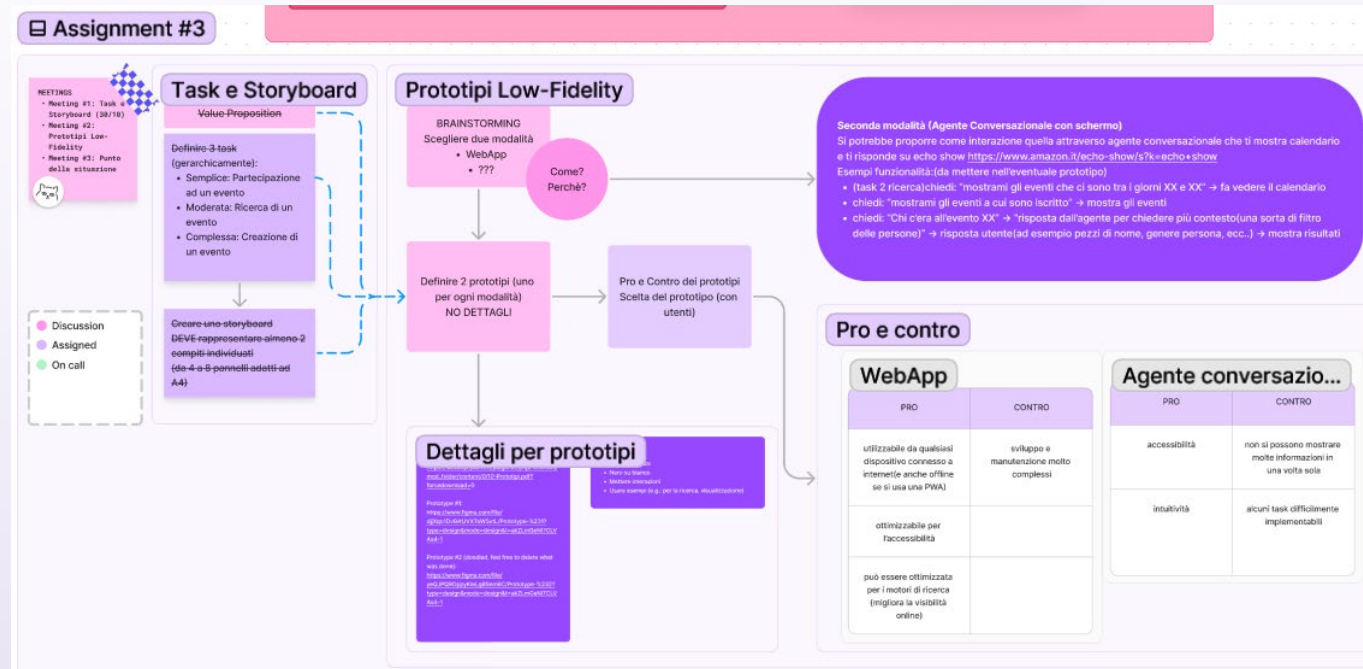


Intervista ad organizzatori di
eventi, studenti con più anni di
esperienza a Milano,
matricole e studenti in
Erasmus al Politecnico.



Analisi delle risposte
ottenute nelle interviste e
individuazione dei
problemi comuni

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO



Per affrontare al meglio la sfida abbiamo iniziato a lavorare con i nuovi strumenti (FigJam) in modo da organizzare il lavoro al meglio e avere una piattaforma dove reperire tutto il materiale necessario.

RISULTATI PRINCIPALI

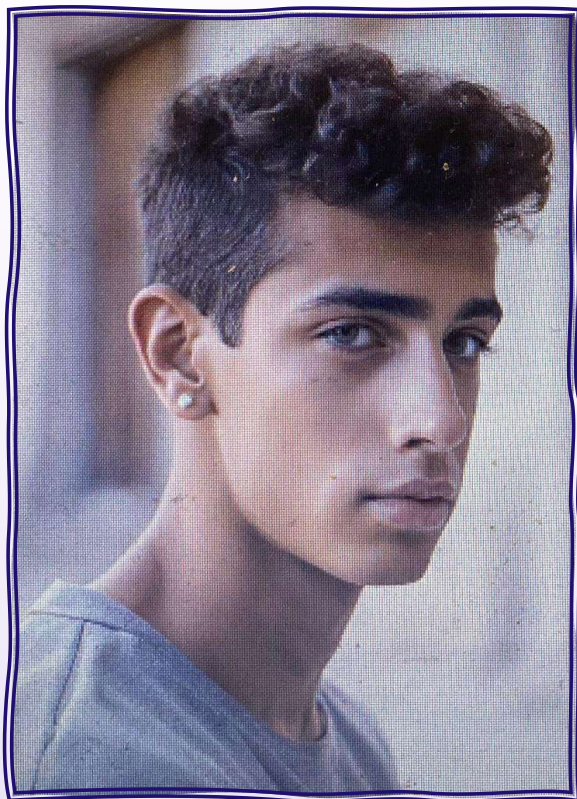
Personas e Scenari



LA MATRICOLA

L'ORGANIZZATRICE
DI EVENTI

LO STUDENTE
VETERANO



Giovane studente di 19 anni, arrivato recentemente a Milano da Bari. Vorrebbe conoscere persone nuove, perchè sta avendo difficoltà ad integrarsi in una nuova città così diversa da quella da cui viene.

EventiMi - G.R.A.V.A.L.

GIUSEPPE LORUSSO

È in città da un paio di settimane, ma non riesce a integrarsi appieno perché fatica a conoscere altre persone. Recentemente ha partecipato ad un evento organizzato dall'ateneo in collaborazione con Red Bull dove ha conosciuto due ragazzi, Pietro e Claudia. Ha passato una bella serata con loro, ma purtroppo non è riuscito a mantenere i contatti nei giorni successivi. Adesso non riesce a trovare altri eventi a cui partecipare, ed è preoccupato perché teme di non riuscire più a trovarne altri.

È in cerca di un supporto che gli permetta di trovare eventi e di tenersi in contatto con le persone che conosce ad essi.



Giovane studente di 22 anni, di origini fiorentine. E' arrivato a Milano 3 anni fa e ha un interesse particolare per gli eventi a tema informatico ma fa fatica a trovarle.

EventiMi - G.R.A.V.A.L.

LEONARDO INNOCENTI

È sempre alla ricerca di opportunità per arricchire le sua conoscenze e ampliare la sua rete di contatti. Di recente, consultando il sito web del Politecnico, ha scoperto un evento interessante che ha come ospite un ex studente del Politecnico che lavora per IBM e che presenterà la sua esperienza agli studenti.

Tuttavia le informazioni disponibili sul sito sono piuttosto scarse e Leonardo vorrebbe saperne di più.

Leonardo sente che questa opportunità sia unica per sentire il punto di vista di un esperto del settore ed eventualmente ampliare i propri contatti per il futuro. Avrebbe bisogno di un supporto che gli permetta di ottenere più informazioni sull'evento come data, luogo e ora.



Studentessa bolognese di 23 anni, si è trasferita a milano 4 anni fa e vorrebbe promuovere al meglio i suoi eventi per garantire che gli studenti ne siano a conoscenza

EventiMi - G.R.A.V.A.L.

CHIARA VENTURI

Attualmente sta frequentando il master in Digital Business Innovation al Politecnico di Milano.

In quanto membro attivo dell'associazione MESA, ha una profonda passione per l'organizzazione di eventi culturali che coinvolgano la comunità studentesca. Il suo desiderio di portare un concerto straordinario in Piazza Leonardo è l'ennesima dimostrazione del suo impegno nel creare un ambiente coinvolgente per gli studenti del Politecnico.

Per rendere l'evento un vero successo, ha bisogno di un supporto efficace che le consenta di raggiungere il maggior numero possibile di potenziali partecipanti. Vuole assicurarsi che ogni studente interessato possa iscriversi in maniera semplice e intuitiva.

Non vede l'ora di dare vita a un evento indimenticabile che sia fonte di coesione e che crei un'atmosfera di festa e condivisione.

16.01.2024

9

NOME E VALUE PROPOSITION

eventiMi
SCOPRI MILANO UN EVENTO ALLA VOLTA

Iscriviti



MODALITÀ VALUTATE

**AGENTE CONVERSAZIONALE CON
SCHERMO**

WEB APP o APP

MODALITÀ ALTERNATIVE AGENTE CONVERSAZIONALE CON SCHERMO

- Un'idea è stata quella di implementare un *agente conversazionale con schermo* (simile ad EchoShow di Amazon)
- PRO: interazioni molto intuitive e accessibile ad ogni tipo di utente
- CONTRO: alcune task non sono implementabili e vista limitata delle informazioni

Sono stato a **Poliween - L'invasione dei 17 il 31 Ottobre 2023**, ho incontrato delle persone ma non ricordo il nome. Ricordo solo una parte del nome.

Cosa posso fare per te?

Cerca partecipante ad evento passato

Cerca evento

Crea evento

All'evento c'erano N persone, ecco i primi 6:



Antonia Pisani



Chiara Esposito



Claudio Conti



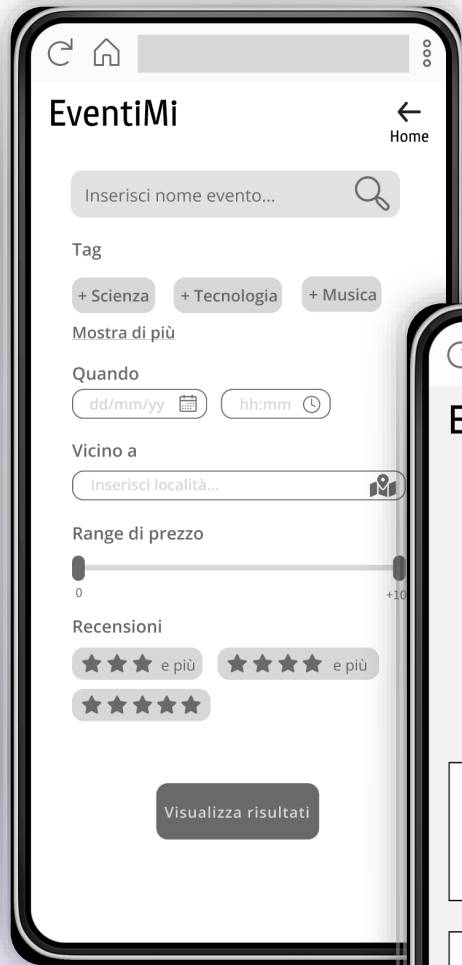
Gemma Milani



Samuele Trivisano



Vittorio Vitti



MODALITÀ SCELTA WEB-APP



Modalità migliore per l'implementazione di tutti i task e per essere alla portata di mano di tutti.



PRO
Utilizzabile da qualsiasi dispositivo connesso a Internet (e anche offline se si usa una PWA), ottimizzabile per l'accessibilità e motori di ricerca.



CONTRO
Sviluppo e manutenzione complessi.

A sinistra il prototipo low-fidelity

16.01.2024

13

TASK ANALYSIS



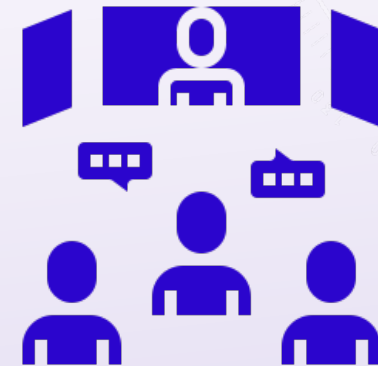
Cercare partecipante ad un evento passato

TASK SEMPLICE



Cercare e partecipare ad un evento di interesse

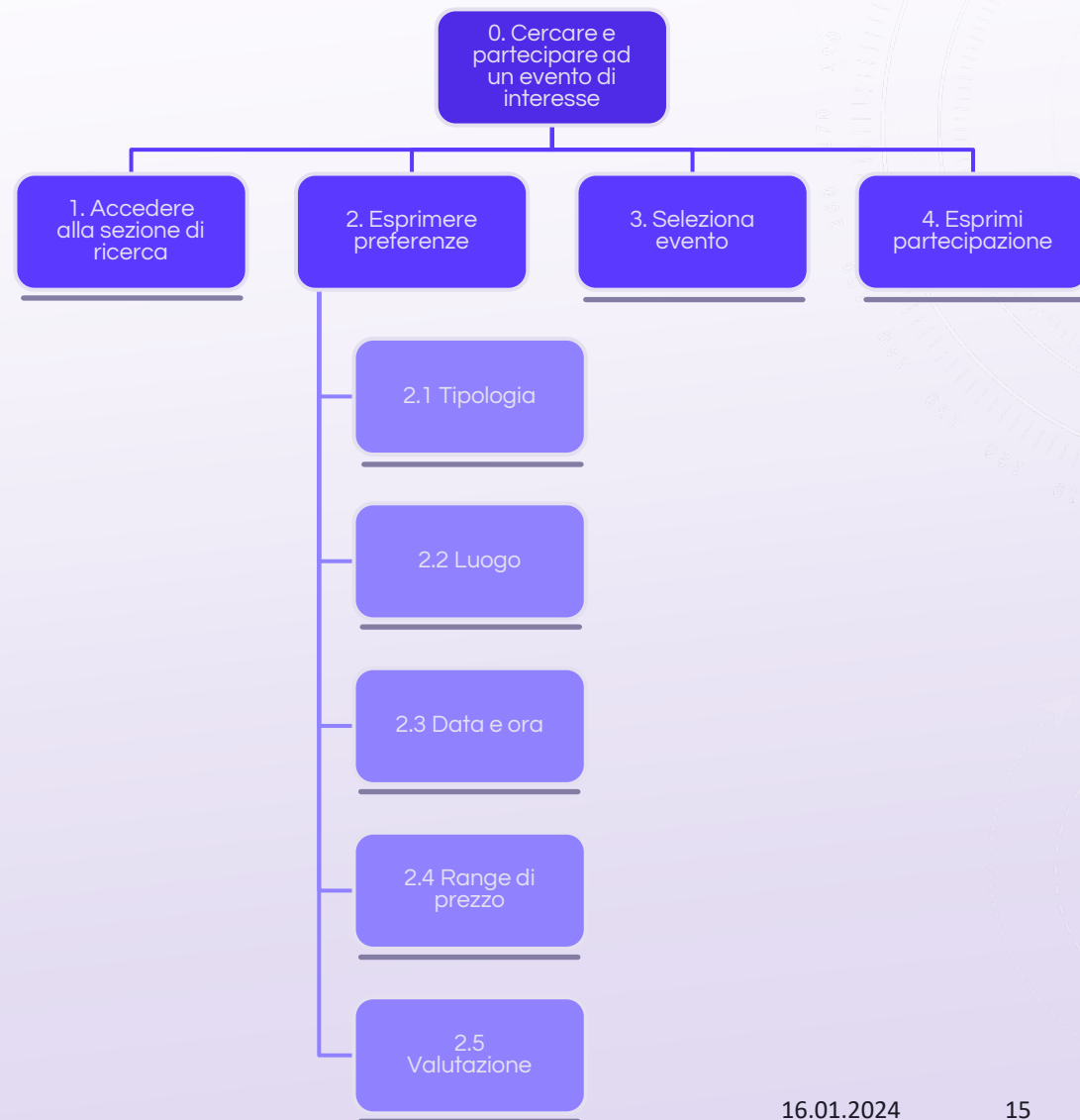
TASK MODERATA



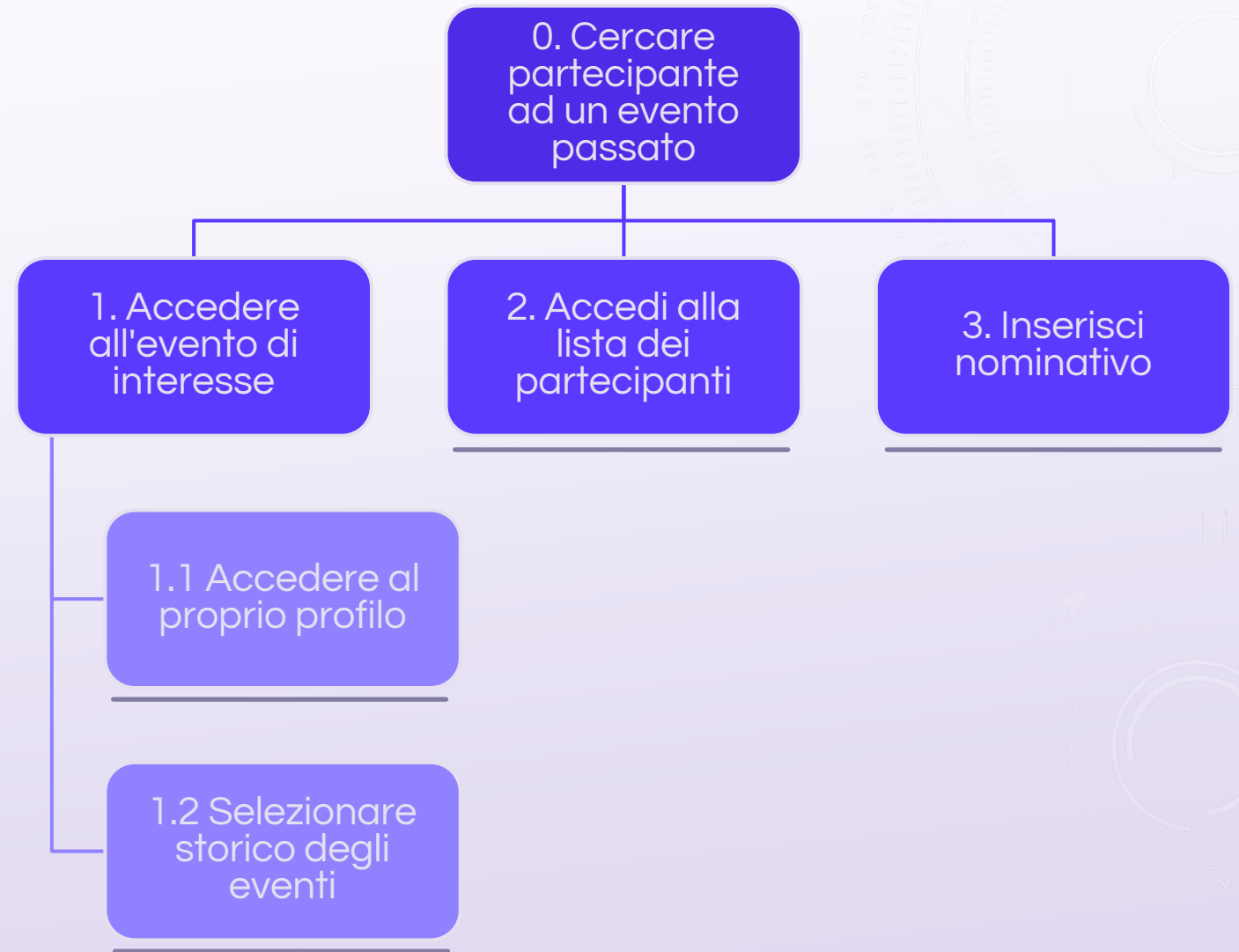
Creare un evento

TASK COMPLESSA

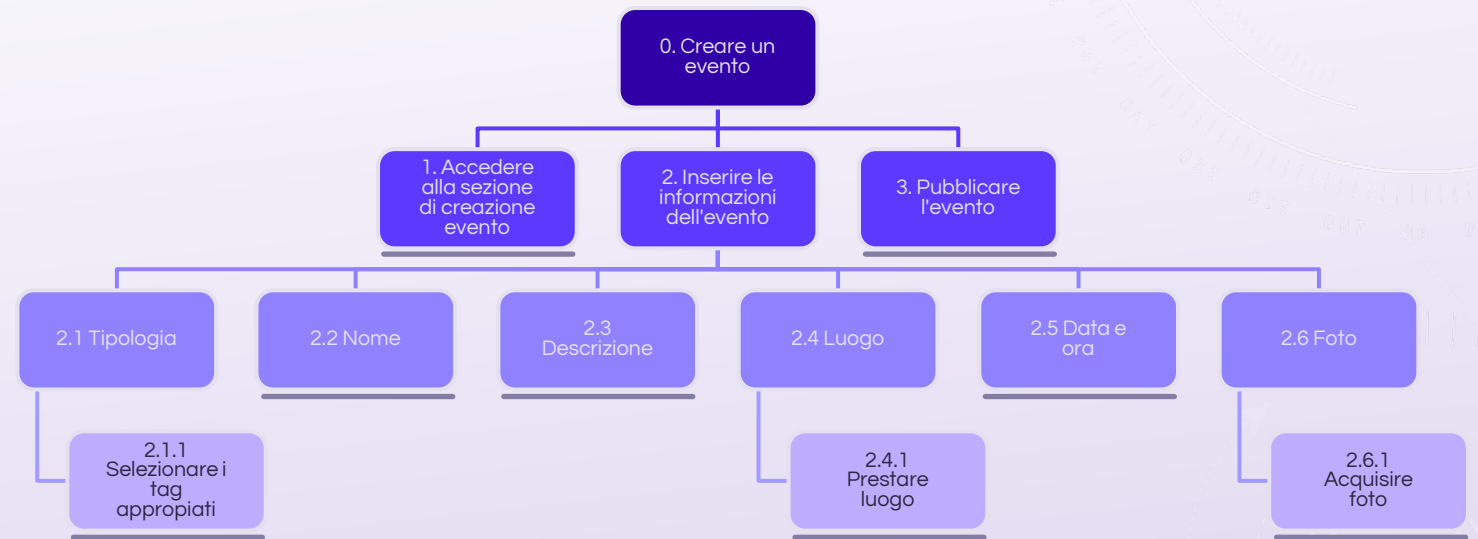
TASK SEMPLICE



TASK MODERATA



TASK COMPLESSA



STORYBOARD

NUOVI AMICI

Giuseppe, studente di Ingegneria Chimica, vorrebbe tanto conoscere nuove persone con i suoi stessi interessi e pensa che il modo migliore sia partecipare ad eventi tematici.



Da quando Giuseppe è arrivato a Milano si sente tremendamente solo e vorrebbe conoscere più persone.



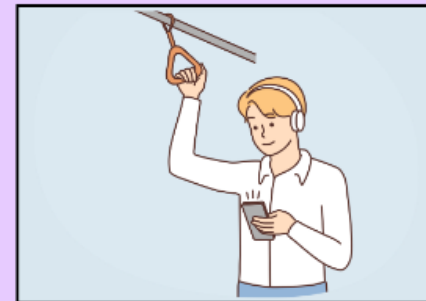
Così decide di usare EventiMi e cercare eventi di suo interesse nella speranza di farsi nuovi amici.



In poco tempo riesce a trovare un evento con il suo scrittore preferito Alessandro Baricco e si iscrive.



Dopo l'evento ha modo di conoscere tante persone e passare il resto della serata con loro.



Giuseppe è molto soddisfatto della sua serata e spera di rivivere l'esperienza cercando altri eventi,

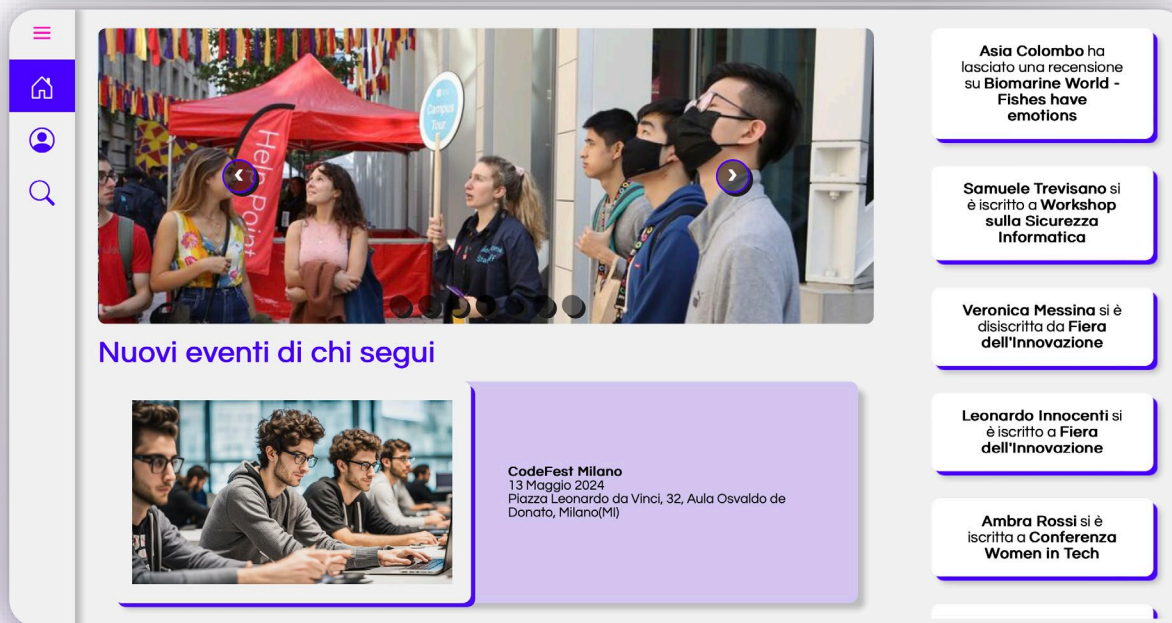


sapendo che EventiMi gli darà la possibilità di tenersi in contatto i suoi nuovi amici vedendo i partecipanti dell'evento a cui ha partecipato.

PROTOTIPO MEDIUM-FIDELITY

Il prototipo MF è stato sviluppato via HTML (i.e.: Homepage del partecipante qui affianco) con l'idea di rendere le interazioni più realistiche.

Questo prototipo è stato soggetto di revisione dall'altro gruppo permettendoci di sistemare le lacune presenti.



SCELTE PROGETTUALI

ORGANIZZAZIONE CONTENUTI



PARTECIPANTE



ORGANIZZATORE

Al fine di fornire un'esperienza personalizzata, chiara e completa, abbiamo deciso di distinguere due tipologie di utenti:

- Partecipante
- Organizzatore

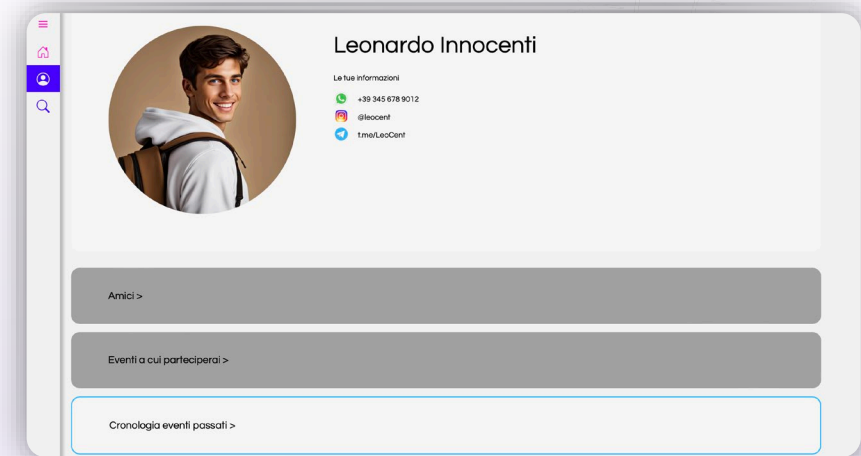
Per questo i prossimi prototipi avranno due versioni della stessa pagina.

PROTOTIPO MEDIUM-FIDELITY

Abbiamo iniziato da un layout molto semplice e con un design che voleva riprendere la vivacità della festa ma senza pesare sull'occhio durante un utilizzo prolungato.

Molte funzioni, al di fuori delle task definite precedentemente, sono ancora abbozzate e in attesa di essere sviluppate.

Nel corso dello sviluppo del medium-fidelity abbiamo non solo definito finalmente una struttura idealmente finale ma anche una serie di meccanismi che sono stati poi aggiunti al prototipo finale.



PROBLEMI SEGNALATI

La maggior parte dei problemi purtroppo derivava dall'implementazione HTML e CSS del nostro prototipo, così abbiamo deciso di tornare a Figma, sacrificando features come la creazione realistica dell'evento e dando, però, priorità alla forma e alla fluidità delle interazioni.

Altri problemi di rilievo:

- Mancanza di alert di conferma prima di proseguire con un azione
- Analytics per l'organizzatore incomplete
- Incoerenza con il tasto «Partecipa» che diventa «Iscritto»

- **Problema 4. H10 – Help and documentation / Individuato da: V1-V2-V3-V4-V5-V6**
 - **Dove:** -
 - **Cosa:** Non è presente alcuna pagina in cui viene fornita una pagina di aiuto.(problema minore in quanto è abbastanza facile da risolvere)
 - **Perché:** -
 - **Gravità:** 2

- **Problema 5. H1 – Visibility of system status / Individuato da: V1-V2-V3-V4-V5-V6**
 - **Dove:** (problema di navigazione: vale per qualsiasi task a sinistra)
 - **Cosa:** Il pulsante "hamburger", se cliccato in una pagina (in tutte le altre) riporta in alto alla pagina stessa (se ho cliccato in basso)
 - **Perché:** Sembra che sia cambiato lo stato del mio sistema
 - **Gravità:** 3

- **Problema 6: H8 – Aesthetic and minimalist design / Individuato da: V1-V2-V3-V5-V6**
 - **Dove:** task "visualizza"
 - **Cosa:** home page
 - **Perché:** le immagini in carousel rendono difficile individuare in che punto ci si trova
 - **Gravità:** 1

- **Problema 7. H4 – Consistency and standards / Individuato da: V1-V2-V3-V5**
 - **Dove:** Nella pagina "Search event" dell'organizzatore, non incluso nei task, ma realizzato.
 - **Cosa:** Le pagine di ricerca di un evento a cui partecipare sono differenti tra partecipante e organizzatore. Questo, infatti, visualizza i dati dell'evento e non si può iscriverne ad esso.
 - **Perché:** Non è coerente alla funzione della pagina, in quanto la pagina ha un titolo differente dalle possibilità mostrate nella pagina stessa
 - **Gravità:** 3

- **Problema 8: H5 – Error prevention / Individuato da: V1-V6**
 - **Dove:** task iscrizione ad un evento, nella pagina di un evento a seguito di una ricerca
 - **Cosa:** il tasto partecipa che diventa iscritto
 - **Perché:** se viene cliccato diventa iscritto, ma se viene premuto nuovamente presumibilmente ci si disiscrive, non è chiaro il comportamento del tasto
 - **Gravità:** 2

- **Problema 12. H7- Flexibility and efficiency of use/ Individuato da: V5-V6**
 - **Dove:** Per il task di ricerca di un evento nella pagina "Search event"
 - **Cosa:** La lista di eventi visualizzati non risulta avere un ordine specifico quando si potrebbero ordinare in base cronologico, in ordine di vicinanza dal luogo o per recensioni dell'organizzatore (specialmente se questa caratteristica è stata selezionata dall'utente durante la ricerca). Oppure di offrire una possibilità di ordinare a scelta dell'utente a seconda delle sue preferenze.
 - **Perché:** Gli eventi visualizzati sono in ordine casuale e non intuitivo.
 - **Gravità:** 2

- **Problema 13. H5 – Error prevention / Individuato da: V3-V5-V6**
 - **Dove:** Per il Task "Crea evento", dopo il click del bottone.
 - **Cosa:** Creazione dell'evento.
 - **Perché:** Non vi è richiesta alcuna conferma prima della creazione dell'evento, l'utente potrebbe inserire delle informazioni errate per distrazione, basterebbe anche un'anteprima e un pulsante di conferma.
 - **Gravità:** 3

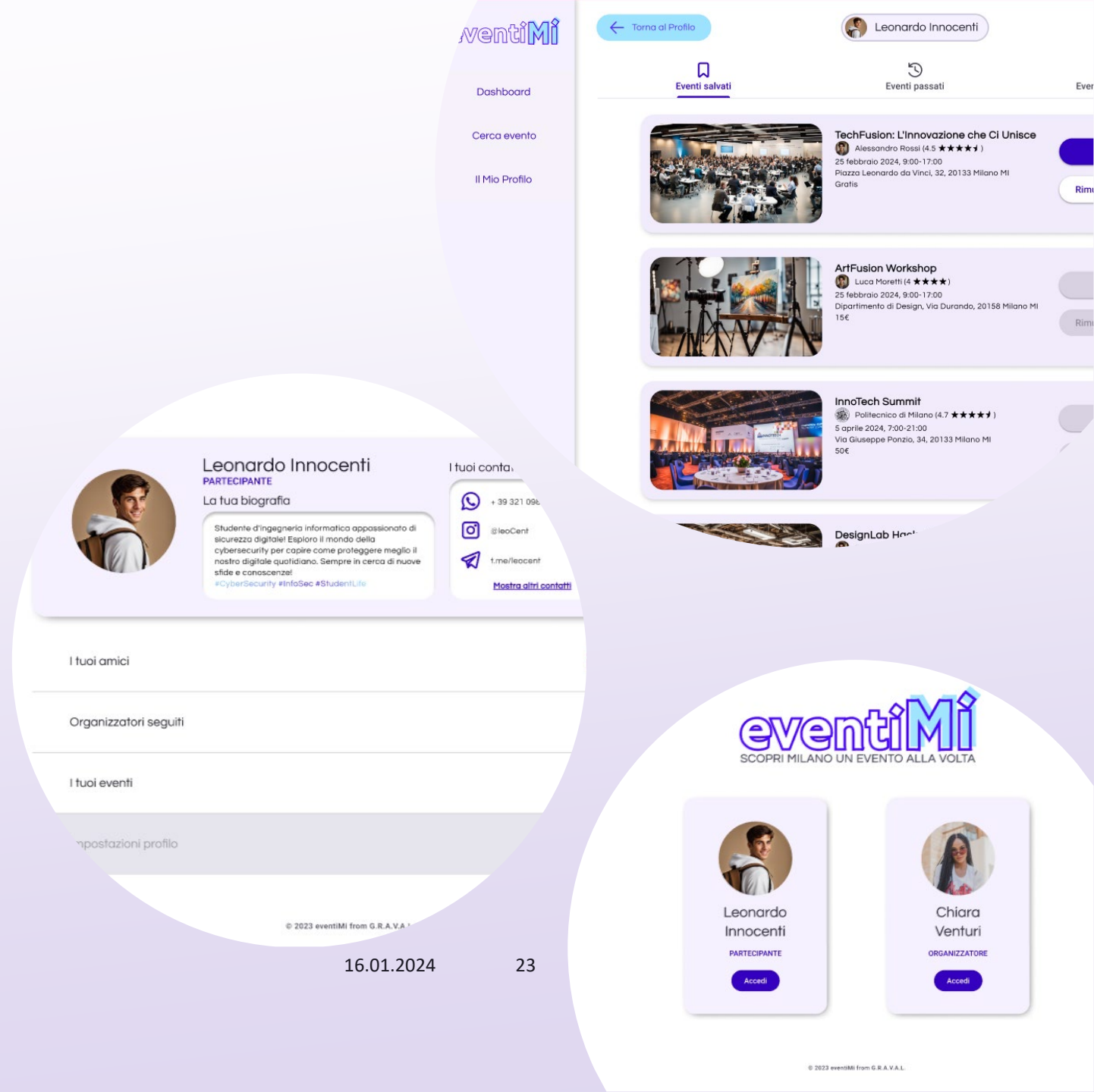
- **Problema 14. H8- Aesthetic and minimalist design / Individuato da: V3-V6**
 - **Dove:** Nella pagina "OAnalytics" dell'organizzatore, non incluso nei task, ma realizzato.
 - **Cosa:** Disposizione generale della pagina.
 - **Perché:** Ci sono tante informazioni disposte in modo molto confuso, l'analisi dei tag è allineato a sinistra mentre tutto il resto è centrato, l'interlinea è molto stretta, il grafico a torta è in fondo alla pagina senza footer dando l'illusione di poter scorrere e portare il grafico in mezzo alla pagina, gli indici del grafico sono cliccabili, ma niente lo rende evidente.
 - **Gravità:** 2

A quale evento vuoi partecipare?

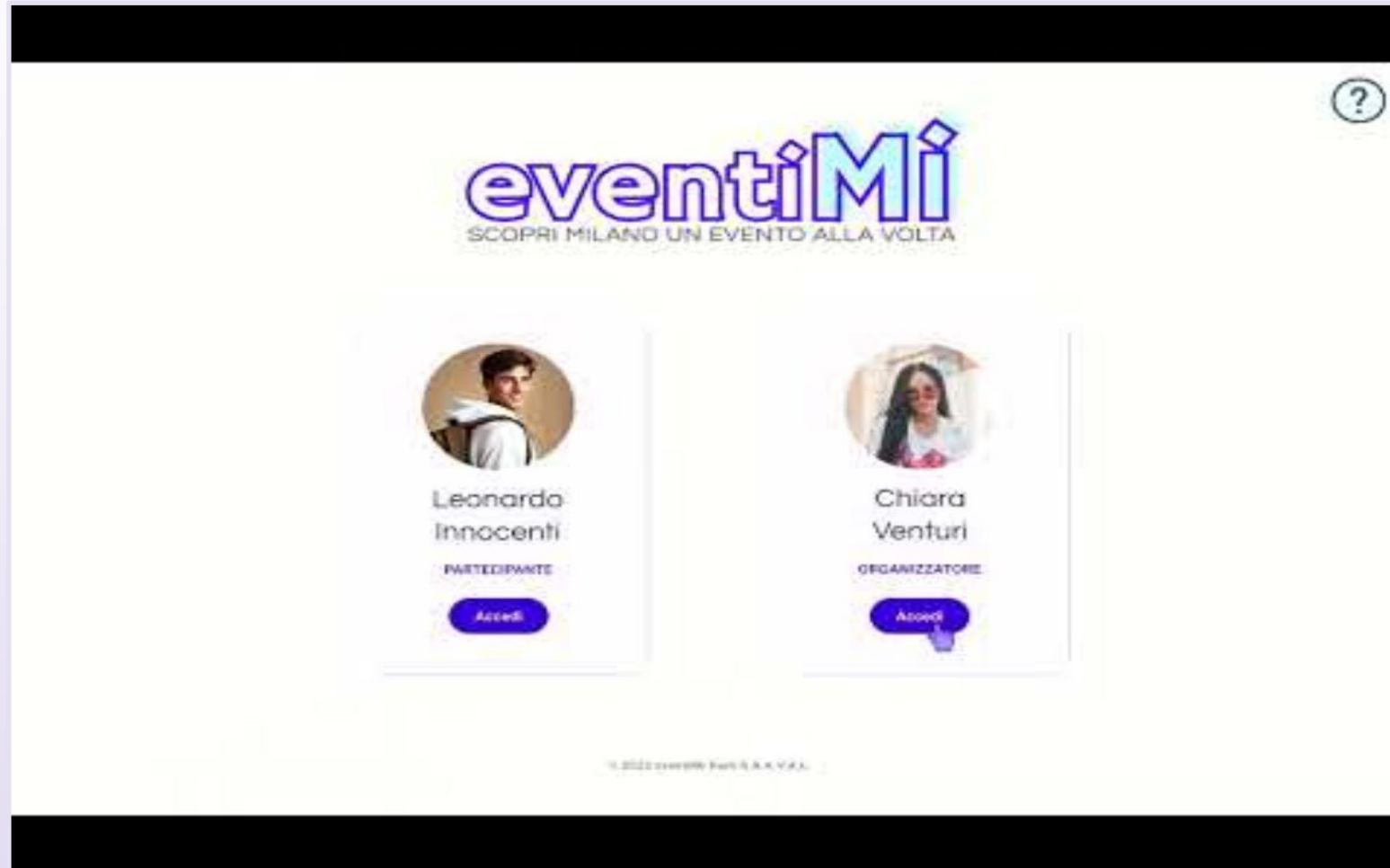
STRATEGIE ADOTTATE

Quindi, oltre ad essere passati a Figma, abbiamo deciso di adottare anche il Material Design 3 di Google così da poter adottare un aspetto più organizzato, coerente e visivamente confortevole mantenendo sempre la stessa palette.

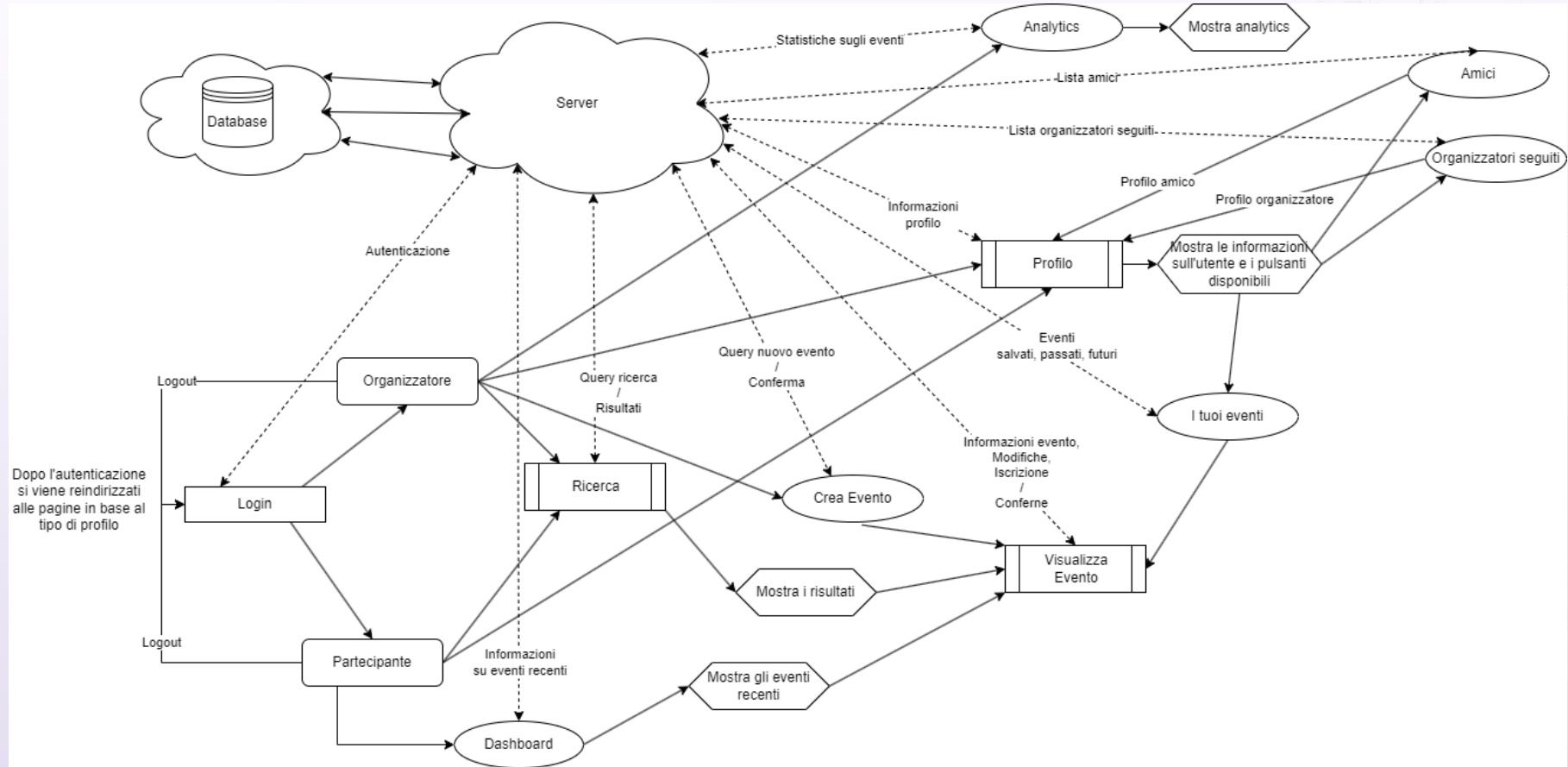
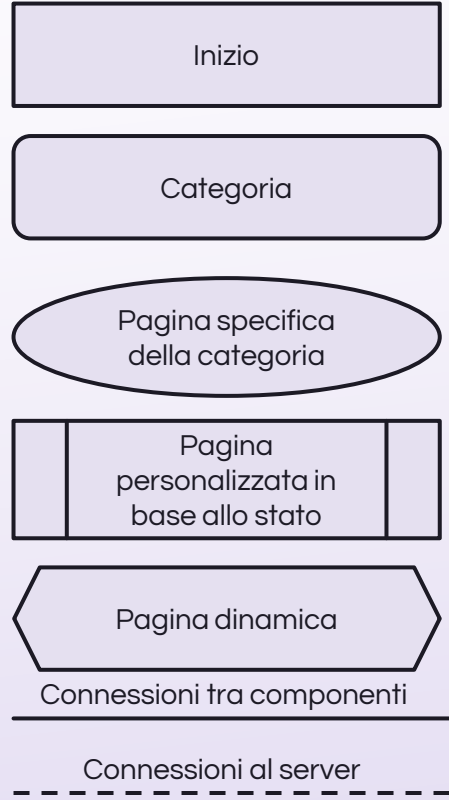
Siamo stati attenti alla coerenza tra i due tipi di profili e nelle diverse pagine, cercando di rendere l'esperienza più agile ed esaustiva possibile.



PROTOTIPO HIGH-FIDELITY



ARCHITETTURA DEL SISTEMA



USER TESTING E PASSI FUTURI



UTENTI COINVOLTI

Fuorisede
(4)

Erasmus
(2)

Pendolare
(1)

Il nostro utente target è lo studente senza o con pochi legami nella città in cui ha deciso di intraprendere la propria vita accademica.

DESCRIZIONE DELLA PROCEDURA



PRE-TEST: domande sulla partecipazione e l'esperienza in eventi passati.



Prima impressione sulla Homepage del partecipante.



Assegnazione di compiti in cui risolvere situazioni reali mediante interazioni con il sistema e metodo «Thinking-out-loud».



POST TEST: questionario SUS e domande generali sull'esperienza e soddisfazione dell'utente nell'utilizzo della webapp.

RISULTATI OTTENUTI: PRE-TEST

UTENTE	In generale, come vieni a conoscenza delle possibilità che l'università offre extra-accademicamente?	Partecipi spesso ad eventi promossi dal Politecnico?
ERASMUS	Mail di ateneo	Eventi ESN
FUORISEDE	Social Network	Eventi delle associazioni
PENDOLARE	Volantini appesi nei pressi dell'ateneo*	Partecipano a pochi eventi

**dato da verificare su un campione più ampio di studenti.*

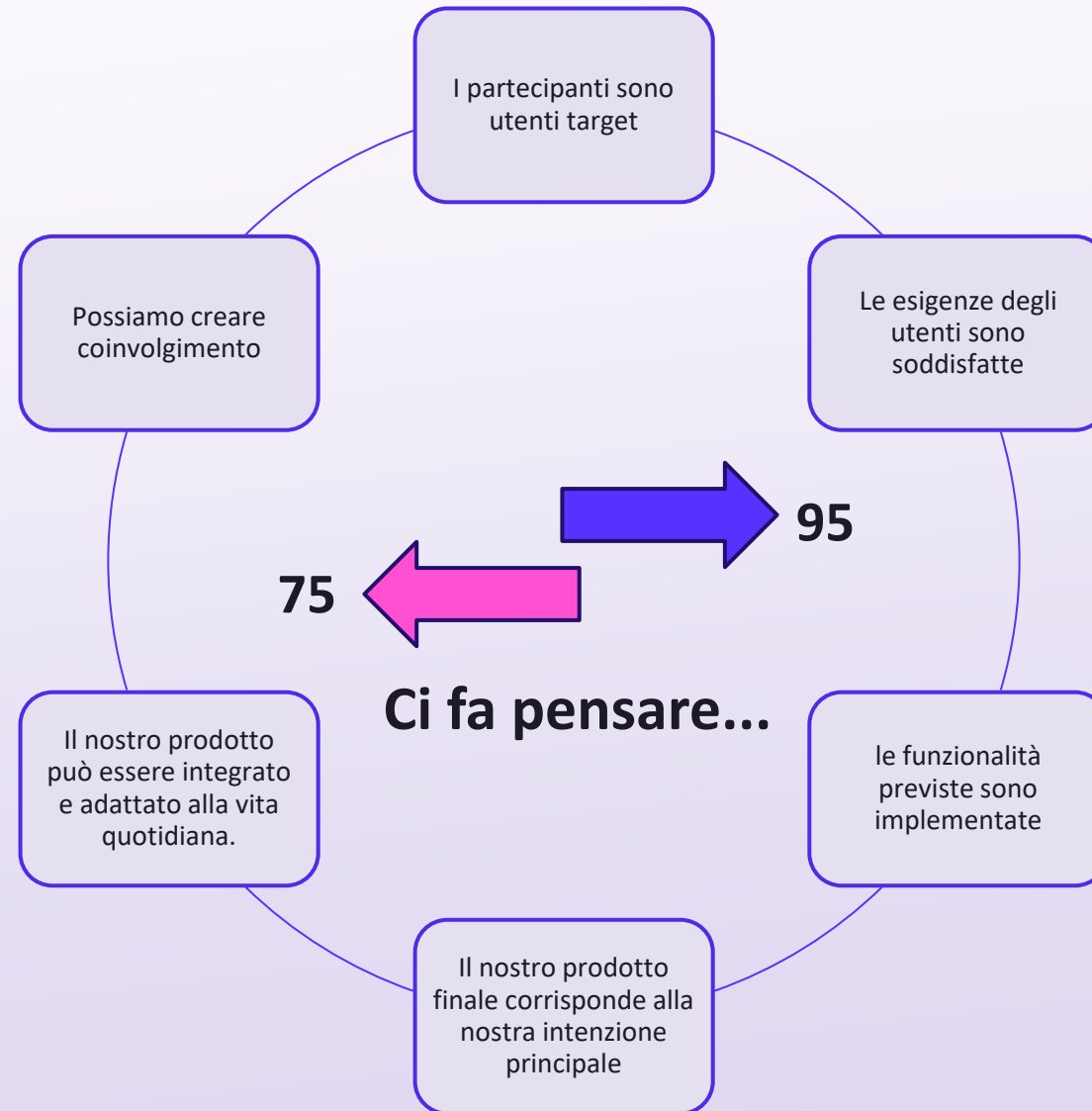
RISULTATI OTTENUTI: TASK

COMPITO	COMPLETAMENTO DELL'ATTIVITA'	ERRORI	TEMPO DEDICATO ALL ATTIVITA' (AVERAGE) (SEC)
1	7	3	80
2	7	1	116
3	7	0	23
4	7	0	75
5	6	2	169
6	7	0	27
7	7	0	283
8	6	2	41
9	7	0	60

MIGLIORAMENTI:

- Attività 1:** Aggiungere ulteriori filtri nella ricerca (es: filtri amici) ed evidenziare la funzione del menù selezionata
- Attività 5:** rendere obbligatoria la visualizzazione della scheda completa per interagire con un evento passato, in modo da evidenziare meglio la possibilità di aggiungere amici e lasciare recensioni
- Attività 7:** migliorare la visualizzazione delle statistiche dando dati immediati.

RISULTATI OTTENUTI: SUS



MIGLIORAMENTI DEL PROTOTIPO

Possibili passi futuri

Miglioramento sistema dei tag

Rendere i tag più utili per definire le preferenze dell'utente (come su Instagram).

Analytics più chiara

Si pensa di condurre altre interviste su organizzatori di eventi per capire al meglio che tipo di informazioni possano essere utili da visualizzare.

Integrazione dell'agente conversazionale

La modalità alternativa individuata nelle prime fasi del progetto potrebbe arricchire l'esperienza degli utenti con difficoltà motorie e/o visive.