


# REPORT VALUTAZIONE EURISTICA

## ANALISI DEL REPORT

Per rispondere ai problemi emersi nella valutazione euristica il team, G.R.A.V.A.L., si è riunito con l'intento di analizzare attentamente tutti i problemi emersi. In questa fase è stato adottato un metodo di analisi a colori problema-per-problema, definito nel seguente modo:

- **Problema 4. H10 – Help and documentation / Individuato da: V2**
  - Dove: -
  - Cosa: Non è presente alcuna pagina in cui viene fornita una documentazione, né una pagina di aiuto. (problema minore in quanto è abbastanza chiaro il funzionamento)
  - Perché: -
  - Gravità: 2
- **Problema 5. H1 – Visibility of system status / Individuato da V2**
  - Dove: (problema di navigazione: vale per qualsiasi task) Nella barra delle funzioni, a sinistra
  - Cosa: Il pulsante "hamburger", se cliccato in una pagina diversa dalla homepage (in tutte le altre) riporta in alto alla pagina stessa (se ho eseguito lo scorrimento verso il basso)
  - Perché: Sembra che sia cambiato lo stato del mio sistema, ma non dovrebbe essere così.
  - Gravità: 3
- **Problema 6. H8 – Aesthetic and minimalist design / Individuato da: V1-V2-V3-V5-V6**
  - Dove: task "visualizzare e scegliere un evento"
  - Cosa: home page, pallini del carosello
  - Perché: le immagini sono sovrapposte ai pallini che indicano la posizione nel carosello rendendo difficile capire in che punto ci si trovi 
  - Gravità: 1
- **Problema 7. H4 – Consistency and standards / Individuato da: V1-V2-V3-V6**
  - Dove: Nella pagina "Search event" dell'organizzatore, non incluso nel task, ma realizzato.
  - Cosa: Le pagine di ricerca di un evento a cui partecipare sono differenti tra partecipante e organizzatore. Questo, infatti, visualizza i dati dell'evento e non si può iscrivere ad esso.
  - Perché: Non è coerente alla funzione della pagina, in quanto la pagina ha un titolo differente dalle possibilità mostrate nella pagina stessa
  - Gravità: 3
- **Problema 8. H5 – Error prevention / Individuato da: V1-V3**
  - Dove: task iscrizione ad un evento, nella pagina di un evento a seguito di una ricerca
  - Cosa: il tasto partecipa che diventa iscritto
  - Perché: se viene cliccato diventa iscritto, ma se viene premuto nuovamente presumibilmente ci si disiscrive, non è chiaro il comportamento del tasto
  - Gravità: 2

- Rosso: problema non importante.
- Arancione: problema implementativo.
- Verde: problema grave.

Considerando che si tratta di un prototipo medium-fidelity implementato mediante l'uso di HTML, la maggior parte delle problematiche segnalate derivava da una scrittura di codice non ottimale e da difficoltà nell'uso del medesimo linguaggio. La suddivisione dei colori menzionati ci ha consentito di isolare in modo più efficace le problematiche legate alle scelte di design e difficoltà di codifica.

## SOLUZIONI ADOTTATE

Dopo aver tenuto due incontri, il nostro team ha attentamente analizzato il report fornito dal team valutatore, esaminando in dettaglio ogni errore e decisione presa fino a quel momento. Al fine di proporre un prototipo finale più adeguato e risolvere le problematiche segnalate, abbiamo preso la decisione, attraverso votazioni, di non proseguire con il lavoro in HTML, optando invece per ricominciare da zero utilizzando FIGMA.

Inizialmente, questa decisione è stata difficile, ma una volta acquisita una piena confidenza con l'applicativo, abbiamo potuto ottimizzare significativamente il prototipo e rivisitare completamente il suo aspetto, così come le interazioni possibili e la coerenza tra tutte le sezioni presenti. Questo ci ha permesso di apportare modifiche a molti degli elementi segnalati come poco chiari e/o non utili.

Nel passaggio da HTML a FIGMA, siamo stati costretti a fare dei compromessi, migliorando il lato del design ma sacrificando in parte la libertà e alcune funzionalità del prototipo. A conferma di ciò, possiamo citare i seguenti punti:


- **Ricerca degli eventi:** ha subito un rebranding pressoché totale nella sua visualizzazione perdendo però la possibilità di andare ad introdurre un testo qualunque da parte dell'utente.

[ HF ]

[ MF ]


Oltre alla modifica della ricerca è stato cambiato interamente il modo in cui gli eventi vengono visualizzati, a livello grafico e a livello funzionale. Eseguita una ricerca gli eventi presenteranno più informazioni, sarà possibile ordinarli a discrezione dell'utente, le scritte ambigue sono state interamente rimosse e sono stati aggiunti i bottoni per poter velocizzare l'iscrizione e salvataggio senza dover aprire ogni volta l'intero evento.

Ordina per:  ▼



**ArtFusion Workshop**  
Luca Moretti (4 ★★★★★)  
16 gennaio 2024, 16:00-19:00  
15€


[Iscriviti](#)



**DesignLab Hackathon**  
Paolo Esposito (4.2 ★★★★★)

16 gennaio 2024 2024, 10:00-14:00  
Gratis


[Iscriviti](#)



**InnoTech Summit**  
Politecnico di Milano (4.7 ★★★★★)

16 gennaio 2024, 7:00-21:00  
50€

[Iscriviti](#)



**TechFusion: L'Innovazio...**  
Alessandro Rossi (4.5 ★★★★★)

16 gennaio 2024, 9:00-17:00  
Gratis

[Iscriviti](#)

[ HF ]



**Seminario sulla Crittografia**  
Sofia Esposito  
10 Gennaio 2024, 14:00  
Via Giovanni Durando, 10,  
20158 Milano MI, Italia



**Webinar su Minacce Informatiche**  
Martina Ferrari  
15 Gennaio 2024, 17:00  
Via Durando, 10, 20158 Milano MI, Italia



**Workshop sulla Sicurezza dei Dati**  
Marco Rossi  
20 Dicembre 2023, 11:30  
Via Raffaele Lambruschini, 15,  
20156 Milano MI, Italia

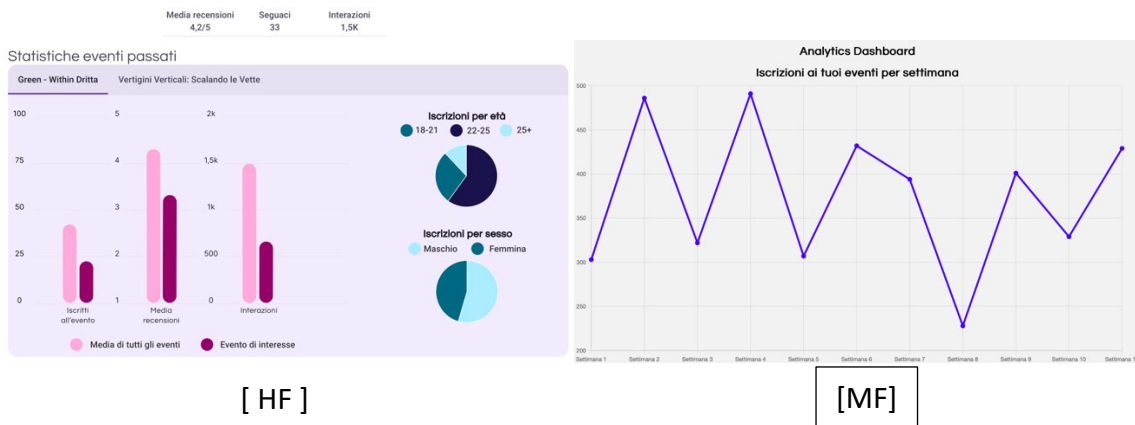


**Conferenza sull'Hacking Etico**  
Alessia Bianchi  
5 Gennaio 2024, 09:45  
Via Lambruschini, 4/A, 20156 Milano MI, Italia

[ MF ]

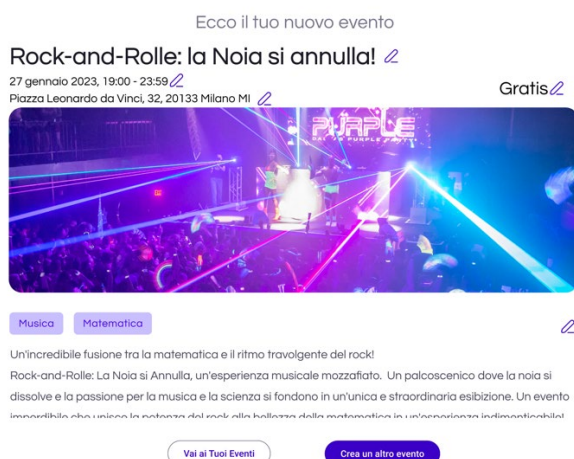
- *Visualizzazione dei dati statistici (organizzatore)*: questa parte risultando poco chiara e intuitiva nella sua prima versione è stata cambiata completamente, andando a disaggregare gli eventi e non visualizzandoli più come “eventi in una settimana” ma potendo accedere alle statistiche dei singoli eventi svolti nel corso della settimana.

Al fine di adeguare ulteriormente questo aspetto si è passati dall'utilizzo di un grafico all'utilizzo di istogrammi per rendere le informazioni il più immediate possibili.

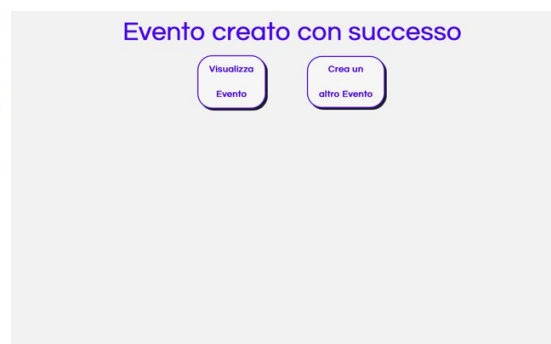


- *Creazione eventi*: Abbiamo apportato significative modifiche questa funzione basate sulle numerose segnalazioni di mancanza di error prevention. Per affrontare questo problema, il team ha ristrutturato completamente le meccaniche che regolano la creazione di un evento. Ora, è possibile procedere con la creazione solo quando tutti i campi sono compilati, con un pulsante di conferma disponibile dopo l'inserimento di tutti i campi. Inoltre, abbiamo migliorato l'aspetto estetico di questa sezione, sostituendo l'input libero per il prezzo con uno slider. Questo renderà l'esperienza più intuitiva e user-friendly.

Infine una volta creato l'evento si verrà reindirizzati sulla pagina del nuovo evento, avendo la possibilità di visualizzare interamente tutti i dettagli e di apportare eventuali modifiche nel caso in cui si notino errori immediatamente dopo la conferma.



[ HF – post evento creato ]



[ MF – post evento creato ]

- *Homepage partecipante*: abbiamo effettuato la rimozione delle “attività amici” dalla pagina andando a creare un apposito bottone (campanellina in alto a dx) per le notifiche degli amici, in quanto la presenza di questo elemento la rendeva eccessivamente ricca di contenuti. Questa decisione è stata presa per adottare una soluzione grafica più snella, pur mantenendo le stesse funzioni che erano già state presentate nel prototipo revisionato. Il carosello è stato reso più fluido e meglio eseguito.

Oltre alle modifiche alle funzionalità, la web app è stata sottoposta a un'innovazione quasi totale per risolvere tutte le sovrapposizioni causate dall'utilizzo di HTML. Questo intervento ha permesso di affrontare e risolvere i problemi segnalati con bassa severity, conducendo a un'interfaccia più pulita e rilassante per l'utente finale. Inoltre, al fine di perseguire questo obiettivo, abbiamo apportato leggere modifiche alla palette colori, evitando che l'uso prolungato del sito possa causare affaticamento all'utente. La nuova selezione di colori si mantiene in linea con il tema originale, ma presenta tonalità più morbide rispetto a quelle proposte nei prototipi MF.